

Fansta

Logo Style Guide

V1.2

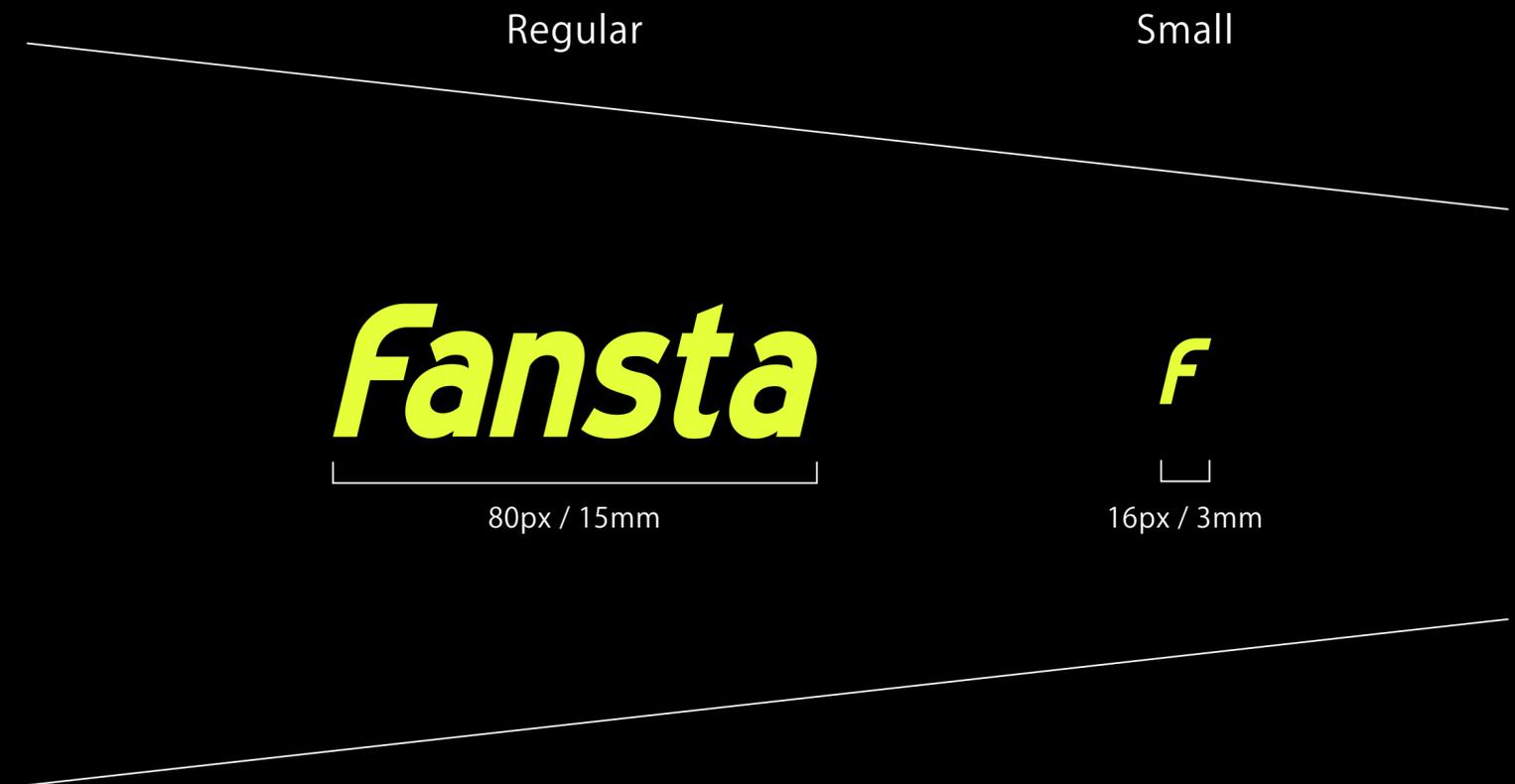
Main Logo

Fansta

Responsive / Size

Fansta のブランドロゴを表示する際は主にレギュラーサイズのロゴをご利用ください。レギュラーサイズのロゴが入らない、またはレギュラーサイズのロゴを使用すると視認性や可読性が悪くなる場合にのみ、スモールサイズのロゴを使用することができます。

記載のサイズは、Fanstaのブランドロゴを表示する場合における再現可能な最小サイズです。印刷物やデジタルで Fanstaのブランドロゴを使用する場合は、読みやすく・目立つように、ここに記載されたサイズより小さく使用することはできません。

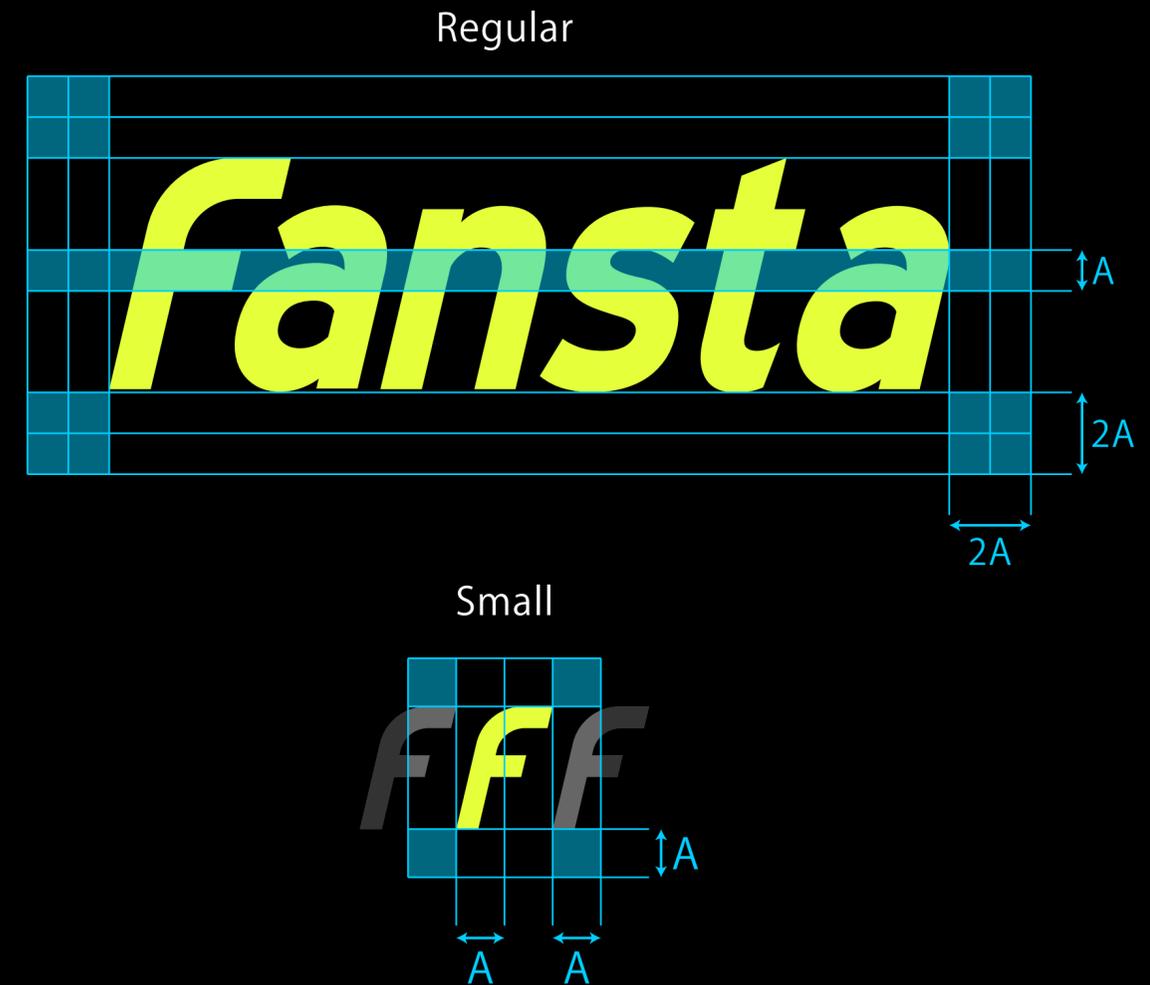


Clear space

Fansta のブランドロゴを表示する際は、必ず周囲に最小限のクリアスペースを確保する必要があります。クリアスペースは、競合する視覚要素からロゴを分離することにより、読みやすさと視覚的影響を保証し、ブランドロゴの機能を損なわないために、クリアスペース内には他のデザイン要素や文字などを表示することはできません。

レギュラーサイズのロゴでは F の線の太さを基準「A」とし、上下左右に「2A」以上の幅・高さが、最小限のクリアスペースとして必要です。

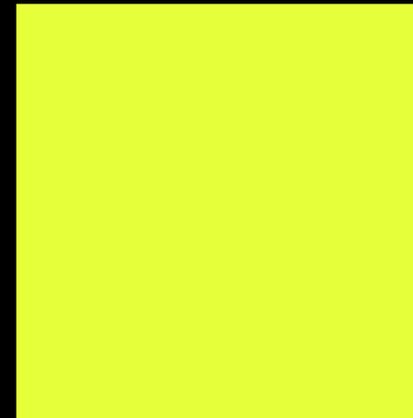
スモールサイズでは、ロゴの半分の幅を基準「A」とし、上下左右に「A」以上の幅・高さが、最小限のクリアスペースとして必要になります。



Colors

Fansta のブランドロゴは、「Main Yellow」と「Black」で表示する2色表現をメインカラーとします。メインカラーをさまざまな展開の中で一貫して使用していくことにより、色彩面からFanstaブランドのイメージを形成していきます。

印刷物に「Black」を使用する際は、C 40 / M 40 / Y 40 / K 100 のリッチブラックを原則としていますが、見当ズレなど可能性がある場合は、状況に合わせて C 0 / M 0 / Y 0 / K 100 のスミベタを使用し、印刷に制約がある場合や、視認性を確保するために利用してください。

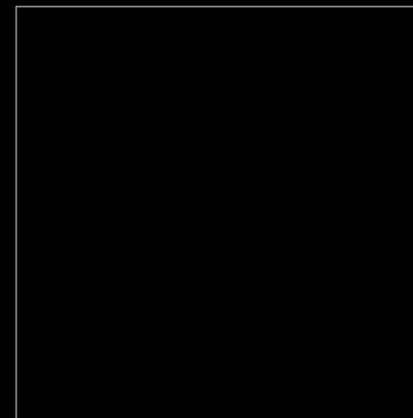


Main Yellow

Hex #E6FF3B

RGB 230 / 255 / 59

CMYK 20 / 0 / 79 / 0



Black

Hex #000000

RGB 0 / 0 / 0

CMYK 40 / 40 / 40 / 100

Patterns

Fanstaのブランドロゴの表示色は、原則としてMain Colorを使用してください。印刷に制限がある場合や、表現上必要な場合はSub Colorや単色をさまざまな展開物において、自由に選択できます。

ブランドロゴを表示する際は、背景に黒地を設けることを推奨していますが、ブランドロゴの視認性が損なわれない背景上であれば、黒地は必要はありません。輪郭が著しく損なわれる恐れがある背景上で表示する場合は、視認性を保つために黒地を設ける必要があります。背景色の明度とロゴの組み合わせによっては、視認性を損なうため、利用できない組み合わせもあることに留意してください。

ロゴの視認性を損なう複雑な写真、イラストの上に表示させることはできません。

Main Color



Sub Color



単色



Incorrect Logo Usage

Fanstaのブランドロゴの一貫性は、ブランドを認知してもらう上で非常に重要です。そのため、認められていない色、形での表示・変更することはできません。

Fanstaのブランドロゴのすべてのパターンに対してこの制限は適用されます。



✗ 変形しないでください



✗ 相対サイズを変更しないでください。



✗ 規定以外の色に変更しないでください。



✗ アウトラインで表示しないでください。



✗ 罫線を加えないでください。



✗ 視認性が悪い背景の上に表示しないでください。

**THANK
YOU.**

Fansta Logo Style Guide

2022.01.26

© Fansta